



Novo Nordisk Üzleti Etikai Magatartási Kódex

Tartalomjegyzék

Nyitó észrevételek	3
Hatókör	4
Szerepek és felelősségek	4
Alkalmazott	4
Vezető	4
1. Az üzleti etika iránti elkötelezettségünk	5
2. Felemeljük szavunkat	6
2.1 Így jelentsünk egy aggályt	6
2.2 Retorziómentesség	6
3. Az üzleti etika általánosságban	7
3.1 Vesztegetés és jogosulatlan előnyök	7
3.2 Csalás	8
3.3 Könyvek és nyilvántartások	8
3.4 Összeférhetetlenség	9
3.5 Adatvédelem	9
3.6 Emberi jogok	9
3.7 Támogatások, adományok és szponzorációk	10
3.8 Termékkommunikáció	10
4. Üzleti etika a viszonyainkban	11
4.1 Köztisztviselők	11
4.2 Egészségügyi szakemberek és egészségügyi szervezetek	11
4.3 Betegek és betegszervezetek	12
4.4 Képviselőként eljáró harmadik felek	12

Nyitó észrevételek

Kedves Kollégák!

A Novo Nordisk Út írja le, hogy kik vagyunk, merre tartunk, valamint azokat az értékeket, amik a vállalatunkat jellemzik. Ez az Üzleti Etikai Magatartási Kódex a Novo Nordisk értékeire épül; világos elvárásokkal szolgál arra nézve, hogyan bonyolítjuk üzleti tevékenységünket, és tükrözi az egész vállalatot átható azon elkötelezettségünket, hogy üzleti tevékenységünket etikusan és tisztességesen végezzük. Mindannyiunk közös felelőssége, hogy a Magatartási Kódexünk szerint éljünk.

A Novo Nordisk alkalmazottai osztoznak a Novo Nordisk Út 10 Alapvetése iránti elkötelezettségben - soha nem alkuszunk meg a minőséget vagy az üzleti etikát illetően.

Az „üzleti etika” egy gyűjtőfogalom azokra a lépésekre, amiket azért teszünk, hogy megvédjük a Novo Nordisket és üzleti partnereinket attól, hogy részt vegyenek a korrupció és megvesztegetés bármilyen formájában. Olyan út ez, amellyel hosszú távú üzleti értéket teremthetünk, azon munkálkodva, hogy a Novo Nordisket fenntartható vállalkozássá tegyük. Egyszerű és világos szabályokat követünk, felelősen viszonyulunk az érdekelt felekhez, átláthatóan elszámolunk az általunk végrehajtott pénzügyi tranzakciókkal, és fellépünk a korrupció valamennyi formájával szemben. Így mutathatunk pénzügyi és társadalmi felelősségvállalást.

Fontos megjegyezni, hogy e Magatartási Kódexben nem lehet kitérni minden olyan helyzetre, amivel szembesülhetünk. Ha bizonytalanok vagyunk abban, hogy egy adott helyzetben miként alkalmazandók a Novo Nordisk normái vagy értékei, kérdezzünk, és kérjünk további útmutatást.

E Magatartási Kódexet el kell olvasnunk, szem előtt kell tartanunk, és arra kell használnunk, hogy ez vezérelje döntéseinket és tetteinket.

Ha így teszünk, akkor élünk a Novo Nordisk Út szerint.

Tisztelettel:

Kim Bundegaard

jogkövetésért felelős vezető tisztviselő és adatvédelmi tisztviselő

Hatókör

E Kódex a Novo Nordisk valamennyi alkalmazottjára vonatkozik.

Azon üzleti partnereknek, akik a nevünkben képviselőként eljáró harmadik felek (TPR-ek) szintén ezt a Kódexet kell követniük.

Szerepek és felelősségek

Alkalmazott

- Olvassuk el ezt a Magatartási Kódexet, és alkalmazzuk annak alapelveit a mindennapi munkánk során.
- Már korán vonjuk be a Jogkövetési Részleget, ha kétségünk támad, hogy megoldják az etikai vagy jogkövetési kérdéseket. Emeljünk szót, és jelentsük e Magatartási Kódex lehetséges vagy tényleges megsértéseit.
- Kommunikáljuk a Novo Nordisk etikai és jogkövetési normáit, valamint az elvárt magatartásokat a kollégák, harmadik felek és külső érdekelt felek irányába.

Vezető

- Gondoskodjunk arról, hogy a nekünk jelentő alkalmazottak értsék e Magatartási Kódexet, és mutassunk utat nekik abban, hogy miként végezzék napi munkájukat etikus módon és etikus gondolkodásmóddal.
- Támogassuk a problémák kimondásának kultúráját, ahol az etikai és jogkövetési dilemmáknak hangot adnak, és foglalkoznak azokkal. Gondoskodjunk róla, hogy az alkalmazottak tisztában legyenek a jogkövetési forróvonallal.
- Járjunk elől jó példával, követendő példát mutatva az etikus döntéshozatalban, és gondoskodva az etikus gondolkodásmódról.
- Mutassuk meg csapatunknak, hogy ahhoz, hogy az eredmények számítsanak, a helyes úton kell elérni azokat.

PIA YOON YUNG KNUDSEN
QMS Tevékenységek
Dánia



1. Az üzleti etika iránti elkötelezettségünk



A Novo Nordisknél elkötelezettek vagyunk az üzleti magatartás legmagasabb etikai normái mellett.

Működésünk az egész világra kiterjed, és mindenhol tiszteletben tartjuk és betartjuk a törvényt, ahol üzleti tevékenységet folytatunk. Például központi szerepet tölt be, hogy betartsunk minden helyi és nemzetközi korrupcióellenes törvényt, előírást, normát, irányelvet és eljárást, ami a vállalkozásunkra vonatkozhat, úgymint az USA külföldön folytatott korrupciós gyakorlatról szóló törvénye, az Egyesült Királyság megvesztegetési törvénye, valamint az üzleti és emberi jogokra vonatkozó irányadó ENSZ-alapelvek. Arról is gondoskodunk, hogy betartsuk a termékeink preklinikai és klinikai vizsgálatának, gyártásának, forgalmazásának, marketingjének és reklámozásának szabályozására vonatkozóan alkalmazandó gyógyszeripari törvényeket és előírásokat.

Magatartási Kódexünk útmutatóként szolgál az etikus döntéshozatalhoz. Arra a Novo Nordisk Útra épül, mely szerint mindig felelős módon folytassuk üzleti tevékenységünket. Az üzleti etika lényege, hogy tisztességgel, mások tisztességét tiszteletben tartva és a felelős üzleti magatartás nemzetközi normáival összhangban járjunk el. Az üzleti etika egyik kulcsfontosságú fókuszpontja a korrupció, csalás és lopás mindenféle formájának megelőzése, ami a zsarolástól és megvesztegetéstől a jogtalan befolyásgyakorlás más módjaiig terjedhet. Tetteinkért elszámoltathatóak, döntéseinket és gyakorlatainkat illetően átláthatóak vagyunk.

E Magatartási Kódex részletesebben is kifejti, mit jelent a tisztesség a Novo Nordisk számára, és meghatározza az etikus üzleti magatartás globális normáját. Bizonyos országokban a helyi törvények, előírások, iparági szabályzatok vagy a helyi Novo Nordisk vállalati politika speciális követelményeket támaszthatnak, melyek e Magatartási Kódexnél szigorúbbak. Ahol ez a helyzet, ott a szigorúbb szabályokat követjük.

E Kódex mindenkire vonatkozik, aki a Novo Nordisk részéről vagy nevében üzleti tevékenységet folytat, ideértve:

- Minden alkalmazottat
- A felső vezetést és az igazgatótanácsot
- Azon külső üzleti partnereket, akik a Novo Nordisk nevében vagy az érdekünkben képviselőként eljáró harmadik felek

Fontos megjegyezni, hogy e Magatartási Kódexben nem lehet kitérni minden olyan helyzetre, amivel szembesülhetünk. Ha bizonytalanok vagyunk abban, hogy egy adott helyzetben miként alkalmazandók a Novo Nordisk normái vagy értékei, kérdezzünk, és kérjünk további útmutatást. A Novo Nordisk alkalmazottak esetében további támogatásra és iránymutatásra lelhetünk, ha a böngészőnkbe begépeljük a „BECOMPLIANCE” kifejezést, majd kiválasztjuk a helyet és a nyelvet. Ha közvetlenül az NNI weboldalra szeretnénk menni, gépeljük be, hogy „TheEthicsNavigator”.

Mindnyájan felelősek vagyunk annak biztosításáért, hogy az üzleti magatartás legmagasabb etikai normáit kövessük, és elszámoltathatók leszünk azért, hogy betartjuk-e a Novo Nordisk Út, e Magatartási Kódex, valamint a kapcsolódó politikák és eljárások iránti elkötelezettségünket.

2. Felemeljük szavunkat

A Novo Nordisk a bizalom és a tisztesség nyitott és őszinte kultúráját ösztönzi. A bizalmi kultúra kiépítésének része az, ha felemeljük a szavunkat bármely etikai vagy jogkövetési aggállal kapcsolatban, hogy foglalkozhassunk a lehetséges problémákkal.

Ha szót emelnek, az alkalmazottak helyesen cselekednek, és hozzájárulnak az etikus kultúrához a Novo Nordisknél.

Ha bizonytalanok vagyunk abban, hogy egy adott helyzetben miként alkalmazandók normáink vagy értékeink, illetve a jogkövetéstől történő lehetséges eltérést gyanítunk, a mi felelőségünk, hogy a megfelelő csatornákon felvessük ezt.



2.1 Így jelentsünk egy aggályt

Bárki szót emelhet, és emeljen is, aki tudomást szerez e Magatartási Kódex tényleges vagy lehetséges megsértéséről. Ha nem érezzük kényelmetlennek, beszéljünk a vezetőnkkel erről. Egy ilyen beszélgetés könnyedén orvosolhat sok problémát. Ha viszont kényelmetlennek érezzük ezt, vagy nem történik megfelelő intézkedés egy probléma kezelésére, lépünk kapcsolatba:

- Helyi jogkövetési vagy jogi osztályunkkal
- Az üzleti etikai jogkövetési irodával vagy a csoport belső ellenőrzésével
- A jogkövetési forróvonalal

Jogkövetési forróvonalunkon mind az alkalmazottak, mind a külső partnerek bejelenthetik aggályaikat. Minden bejelentést bizalmasan kezelnek, és arra is lehetőség van, hogy névtelenül tegyünk bejelentést.

A jogkövetési forróvonalunkkal történő kapcsolatfelvételhez [használjuk ezt a külső hivatkozást](#), ami a legtöbb nyelven elérhető. Novo Nordisk alkalmazottként megtalálhatjuk az elérhetőségeket, és további támogatásra is lehetünk, ha a böngészőnkbe begépeljük a „COMPLIANCEHOTLINE” kifejezést, majd kiválasztjuk a helyet és a nyelvet.

2.2 Retorziómentesség

A Novo Nordisknél egyáltalán nem toleráljuk a retorziót. Nem szenvedhetünk el semmiféle hátrányos következményt azért, mert:

- Megtagadjuk valami olyan megtételét, ami sérti e Magatartási Kódexet, a követelményeinket vagy a törvényt, még akkor sem, ha e megtagadás üzletvesztéssel is jár a Novo Nordisk számára,
- Jóhiszeműen felvetünk egy aggályt egy lehetséges kötelességszegésről,
- Együttműködünk egy vizsgálatban.

Fegyelmi eljárás indul bárki ellen, aki retorziót vet be egy alkalmazottal szemben azért, mert e tevékenységek bármelyikét folytatja, ami akár a felmondásig terjedhet.

3. Az üzleti etika általánosságban

Elkötelezettek vagyunk a bizalom és a tisztesség nyitott és őszinte kultúrájának elősegítése iránt.

Felelősen, etikusan és átláthatóan viszonyulunk minden érdekelt felünkhöz.

Őszinték vagyunk a betegeinkkel, ügyfeleinkkel és érdekelt feleinkkel szembeni kölcsönös viszonyainkban, és nem kínálunk fel, ígérünk, nyújtunk vagy fogadunk el semmi értékeset annak érdekében, hogy helytelen módon befolyásoljunk egy döntést, vagy hogy tisztességtelen előnyre tegyünk szert. Ne engedjük meg másoknak, hogy a nevünkben vesztegetési pénzeket adjanak. Ez az érdekelt feleinkkel szembeni összes viszonyunkra érvényes.

A felelős üzleti magatartásra vonatkozó törvényeknek és nemzetközi normáknak való megfelelés bizalmat ébreszt a tisztességre épülő kultúránkban. A vállalkozásunkra vonatkozó összes törvényt, előírást, politikát, normát és eljárást betartjuk.

Ne feledjük, hogy fontos a megítélés. Viselkedésünket a szándékunktól független vesztegetésnek vagy jogosulatlan előnynek tekinthetik.

3.1 Vesztegetés és jogosulatlan előnyök

A Novo Nordisknél tisztességesen versenyzünk, üzleti tevékenységünkben felelősen, etikusan és átláthatóan járunk el.

Nem vesztegetünk meg senkit, és nem nyújtunk jogosulatlan előnyöket. A vesztegetések és jogosulatlan előnyök lehetnek pénzbeli, például készpénzfizetések, vagy jogellenes visszafizetések. De e körbe tartozhatnak nem pénzbeli tételek is, például nem helyénvaló ajándékok, termékek, vendéglátás és étkezések, utazás és szállás, illetve más olyan árucikkek vagy szolgáltatások, melyek végső soron egy érték átadását jelentik valamilyen speciális ellenszolgáltatás fejében. Tartsuk észben, hogy amikor a harmadik felekkel és külső érdekelt felekkel ápolt viszonyaink során ajándékokat, vendéglátást vagy szórakoztatást nyújtunk, vagy ilyenben van részünk, az összeférhetlenséghez vezethet, és vesztegetésként vagy jogosulatlan előnyként fogható fel. Ugyanakkor az olyan tételekre vonatkozó jogos üzleti kiadásokat, mint az étkezések, utazás és szállás, vagy például a termékminták, a helyi törvény, előírás és vállalati politika kifejezetten engedélyezheti az azt kapó féltől és a körülményektől függően.

Nem számít, hogy a vesztegetés vagy jogosulatlan előny kifizetésére saját magánpénzünket vagy a Novo Nordisk forrásait használjuk, vagy mindezt egy harmadik félen keresztül tesszük. Mindegyik a Magatartási Kódexbe ütközik.

A Novo Nordisk világszerte tiltja az előmozdító juttatásokat. Nagy általánosságban az előmozdító juttatás alatt valamely értéknek a rutinszerű kormányzati intézkedések megtétele érdekében egy köztisztviselő részére történő bármely nem hivatalos átadása értendő.



3.2 Csalás

Elkötelezettek vagyunk a csalás megelőzése és felderítése iránt. Nem veszünk részt a Novo Nordiskkel, valamely üzleti partnerünkkel vagy kormányzati szervezetekkel szembeni semmiféle csalásban.

Általánosságban véve csalás alatt egy személy vagy társaság jogosulatlan előny – például pénz, vagyon vagy szolgáltatások – megszerzésére irányuló szándékos megtévesztése értendő:

- Pénzek, készletek vagy bármely más vagyontárgy ellopása a Novo Nordisktól, ideértve a hamis költségelszámolásokat is
- A könyvelési információk vagy pénzügyi beszámolók manipulálása
- Bármely dokumentummal (például nyilvántartásokkal, adatokkal, számlákkal, költségtérítési igényekkel vagy szerződésekkel) való visszaélés, vagy azok meghamisítása.

3.3 Könyvek és nyilvántartások

Úgy biztosítjuk üzleti tranzakcióink sértetlenségét, hogy a dokumentumokat és nyilvántartásokat rendezetten, pontosan és hiánytalanul tartjuk.

A számlák és alkalmazotti kiadások nyilvántartása, valamint valamely értéknek a Novo Nordisk csoporton kívüli társaság, szervezet vagy magánszemély részére történő bármely átadása tükrözze az üzleti cél jellegét, az üzleti tranzakciót, legyen hiteles, hiánytalan és változtatástól mentes.



3.4 Összeférhetetlenség

Döntéseink nem valamiféle személyes előnyszerzésen, hanem azon alapulnak, hogy mi a legjobb a Novo Nordisk és betegeink számára.

A döntéseket kizárólag objektív szempontok és szakmai megítélés alapján hozzuk, és azokat helytelen módon soha nem befolyásolják személyes, társadalmi, pénzügyi vagy politikai érdekeink. Például kerülendő, hogy vizsgálati/kutatási alanyként részt vegyünk a Novo Nordisk klinikai vizsgálataiban és beavatkozással nem járó kutatásaiban.

Ha hagyjuk, hogy egy versengő érdek beleszóljon a jó döntéshozatalba, azzal kockára tehetjük az őszinteség és tisztesség miatt szerzett hírnevünket.

3.5 Adatvédelem

Tiszteletben tartjuk az alkalmazottainktól, betegeinktől, egészségügyi szakembereinktől („HCP-k”) és más érdekelt felektől gyűjtött személyes adatokat. Elköteleztettek vagyunk az adatvédelemmel kapcsolatos összes alkalmazandó törvény betartása mellett.

Amikor a Novo Nordisknél végzett munkánk részeként személyes adatokat használunk, a következőket kell tennünk:

- A szükséges személyes adatokat a legkisebb mértékben használjuk
- Ahol helyi törvény és előírás megköveteli, tájékoztassuk az embereket arról, hogyan használjuk fel személyes adataikat
- Csak azokkal osszuk meg a személyes adatokat, akiknek ismerniük szükséges azokat
- A személyes adatokat tároljuk biztonságosan
- Töröljük a személyes adatokat, amikor már nincs rájuk szükség

Novo Nordisk alkalmazottként további támogatásra lelhetünk, ha a böngészőnkbe begépeljük a „PERSONALDATA” kifejezést. Ha közvetlenül az NNI weboldalra szeretnénk menni, gépeljük be, hogy „TheEthicsNavigator”.

3.6 Emberi jogok

Tiszteletben tartjuk a nemzetközileg elismert emberi jogokat. Küldetésünk, hogy elkerüljük az alkalmazottaink, betegeink, az ellátási láncainkban részt vevő dolgozóink, közösségeink és más érdekelt feleink emberi jogainak megsértését. Arra törekszünk, hogy kiküszöböljük és mérsékeljük az emberi jogokra gyakorolt azon kedvezőtlen hatásokat, melyekben vagy saját üzleti tevékenységünk során, vagy üzleti kapcsolataink révén részünk van. Olyan pozitív és befogadó munkakörnyezetet támogatunk, ami tiszteletben tartja az egyént, és mentes a hátrányos megkülönböztetés vagy zaklatás bármilyen formájától.

3.7 Támogatások, adományok és szponzorációk

Szociálisan felelősek vagyunk. Az egészségügyi ellátást, az orvosképzést, a kutatást, illetve a betegek, az emberek és a közösségek vagy a környezet javát szolgáló, egyéb társadalmi hatású kezdeményezéseket támogató szervezetekkel fogunk össze, és adunk nekik hozzájárulásokat vagy pénzügyi támogatást a hármas eredménykritérium üzleti elvünkkel összhangban, így segítve a Novo Nordisk hosszú távú érdekeit.

Soha nem ajánlunk fel vagy fogadunk el hozzájárulásokat azért, hogy helytelenül befolyásoljuk az azt kapó feleket, vagy hogy aláássuk a függetlenségüket. A támogatás nem kapcsolódhat semmilyen Novo Nordisk termék múltbéli, jelenlegi vagy jövőbeli felírásához, megvásárlásához vagy ajánlásához, illetve ezek nem lehetnek feltételei az előbbinek.

3.8 Termékkommunikáció

Azért kommunikálunk a HCP-kkel a termékeinkről, hogy ösztönözzük az általuk történő tájékozott felhasználást, hogy a legjobb kezelési döntéseket tudják meghozni a betegek egészsége érdekében.

A gyógyszerek reklámozására vonatkozó szabályok fő célja a betegek egészségének védelme. Termékeinket csak a megfelelő szabályozó testület által jóváhagyott használat céljára, hiteles, pontos, nem félrevezető, méltányosan kiegyensúlyozott és a jóváhagyott termék címkével összhangban álló módon reklámozzuk. A nem előírás szerű használat reklámozásának minden fajtája tiltott.

Támogatjuk a termékeinkkel kapcsolatos tudományos információcserét, hogy biztosítsuk az orvosi közösség teljes körű tájékozottságát, ideértve az új fejlesztésekre, termékbiztonságra vonatkozó információszolgáltatást, és hogy betartsunk bizonyos törvényeket és előírásokat, például a klinikai vizsgálatok eredményeinek közzétételét.



4. Üzleti etika a viszonyainkban



4.1 Köztisztviselők

A köztisztviselőkkel etikusan, felelősen és átláthatóan működünk együtt. Soha nem adunk vagy ajánlunk fel semmi értékeset köztisztviselőnek azért, hogy megpróbáljuk jogtalanul befolyásolni.

Nagy általánosságban a köztisztviselő kifejezésbe a politikusok, tisztviselők, valamint bármely kormányzati szervezetnél, annak szervezeti egységeinél, ügynökségeinél vagy közvetítőinél, a kormányzati tulajdonban vagy résztulajdonban lévő társaságoknál, vagy nemzetközi kormányzati szervezeteknél alkalmazott más személyek tartoznak bele. Az orvosi és tudományos személyzet többsége köztisztviselőnek tekintendő, ha kormányzati tulajdonban álló kórházakban, klinikákon, egyetemeken vagy hasonló létesítményekben dolgoznak. A HCP-k sok országban a köztisztviselők közé tartoznak.

Fontos, hogy felismerjük, hogy a köztisztviselőkkel folytatott együttműködésünk szigorú nemzetközi törvények és helyi szabályok hatálya alá esik azokban az országokban, ahol tevékenykedünk.

4.2 Egészségügyi szakemberek és egészségügyi szervezetek

Véleményük szerint a HCP-kkel és egészségügyi szervezetekkel („HCO-k”) folytatott interakciók mélyreható és pozitív hatással vannak a betegellátás minőségére és a jövőbeli újításokra.

A HCP-kkel és HCO-kkal fenntartott kapcsolatunk minden részterületén elkötelezettek vagyunk a legmagasabb etikai normák, valamint az alkalmazandó törvényeknek és előírásoknak való megfelelés mellett.

Nagy általánosságban a HCP/HCO kifejezésekbe beletartoznak az orvosi, fogorvosi, gyógyszerész vagy ápoló szakmák tagjai, illetve beletartozik bármely más olyan személy vagy entitás, aki – a szakmai tevékenysége során – gyógyszert írhat fel, vásárolhat, értékesíthet, ajánlhat vagy adhat be.

Sokféle interakció zajlik köztünk és a HCP-k és HCO-k között – beleértve a kutatási és fejlesztési tevékenységeinket, az orvosi tájékoztató közleményeinket, oktatási munkánkat és reklámtevékenységeinket – annak érdekében, hogy egyéb tudományos vagy oktatási kiindulási információkat biztosítsunk, cseréljünk vagy kapjunk meg.

Mindezen interakcióknak indokolt tudományos és üzleti célon kell alapulniuk, és meg kell felelniük minden alkalmazandó törvénynek és iparági szabályzatnak.

Soha nem adunk vagy ajánlunk fel semmi értékeset HCP-knek vagy HCO-knak azért, hogy jogtalanul befolyásoljuk gyógyszerfelírási vagy -vásárlási döntéseiket, és betartjuk az átláthatósági jelentéstételre vonatkozó összes törvényt és előírást. Árengedmények, kedvezmények, ingyenes áruk vagy visszatérítések a helyi törvénnyel és előírással összhangban álló mértékben nyújthatók.

4.3 Betegek és betegszervezetek

A Novo Nordisknél arra összpontosítunk, hogy azt tegyük, ami a betegeknek a legjobb. A betegadatokat tiszteletben tartjuk, és védjük azok titkosságát.

Véleményünk szerint a betegekkel és betegszervezetekkel történő információcsere, valamint a tőlük érkező értékes észrevételek létfontosságúak termékeink, kezeléseink és ellátásunk folyamatos jobbításához. Az az elv vezérel minket, hogy a betegközpontú üzleti megközelítéshez a betegek rendszeres és módszeres bevonására és a velük való párbeszédre van szükség.

Támogatjuk, hogy a betegek hangja nagyobb szerepet kapjon, és együttműködünk a betegszervezetekkel és más érintett érdekelt felekkel, hogy a krónikus betegségekkel élő emberek esetében javítsuk a megelőzést, a kezelést és a minőségi ellátáshoz való hozzáférést.

Betartjuk a betegekkel és betegszervezetekkel fennálló viszonyainkat szabályozó, alkalmazandó helyi és nemzetközi törvényeket. A betegekkel és betegszervezetekkel történő együttműködésünk során gondoskodunk az átláthatóságról, befogadásról és a magas etikai normákról. Ezenfelül tiszteletben tartjuk az egyes betegszervezetek által kidolgozott szabályzatokat, valamint azok függetlenségét.

4.4 Képviselőként eljáró harmadik felek

Véleményünk szerint a másokkal történő partneri összefogás kiemelkedő fontosságú ahhoz, hogy elérjük azon céljainkat, hogy innovatív és versenyképes megoldásokat fejlesszünk ki a betegek kielégítetlen igényeire.

Magas etikai normákhoz tartjuk magunkat, és a nevünkben vagy az érdekünkben dolgozó képviselőinktől is azt várjuk, hogy megfeleljenek a teljesítmény és a tisztesség azon magas normáinak, amiket magunk elé állítunk. Arra ösztönözzük őket, hogy üzleti partnereiktől is ugyanezt várják el.

Külön figyelem irányul azokra a külső társaságokra vagy magánszemélyekre, melyek/akik kritikus üzleti ügyekben képviselik a Novo Nordisket, vagyis melyek/akik bizonyos szolgáltatásokat nyújtanak és – e szolgáltatások teljesítésének részeként – a Novo Nordisk nevében vagy érdekében járnak el köztisztviselőkkel, HCP-kkel/HCO-kkal, betegekkel és betegszervezetekkel szemben. E szolgáltatások némelyike a nevünkben végzett lobbizással, marketing- vagy reklámtevékenységekkel, betegtámogató programokkal, illetve a HCP-k számára szerveztetett oktatási találkozókkal kapcsolatos.

E társaságokat vagy magánszemélyeket képviselőként eljáró harmadik felek („TPR-ek”) néven említjük. Mielőtt megállapodást kötnénk egy TPR-rel, egy eljárásunk révén értékeljük annak feddhetetlenségét. Ha egy TPR megsérti ezt a Kódexet, a Novo Nordisk azonnali intézkedésre szólítja fel, és szükség esetén véget vet az üzleti kapcsolatnak.

